



Fredrik Liljekvist förutspår att kallfoliering blir nästa stora förpackningstrend i Sverige.

## Zetatrade förutspår:

# KALLFOLIERING

## NÄSTA STORA FÖRPACKNINGSTREND

Kallfoliering tros bli nästa stora trend inom förpackningstryck för att erbjuda kunden en förpackning som sticker ut i mängden. Såväl folier som tekniken för att applicera folien har med åren förbättrats och skapar nu ett attraktivt alternativ till varmpräglning och folielaminering.

Av Marcus Petersson

– Efterfrågan på foliering växer stadigt och kallfoliering inline i tryckpressen kommer att öppna dörrer till helt nya användningsområden, säger Fredrik Liljekvist, säljansvarig för folier och maskiner på Zetatrade i Sollentuna.

Zetatrade är leverantör av grafiskt material som de själva uttrycker det ”När det ska märkas”. Produkterna är för den som söker det där lilla extra. Ett sidenmaterial som överdragsmaterial på förpackningen eller bokomslaget, ett konstläder som ändrar färg när det

blindpräglas eller en högljändande förpackning med holografieffekt, för att bara nämna några exempel.

– Zetatrade är en idébank för designers, bokförlag och reklambyråer, säger Ann-Charlotte Zethraeus-Höglund.

Hon är VD och fjärde generationen i familjeföretaget Zetatrade AB. Företaget har anor från början av 1900-talet och har hela tiden varit leverantör till den grafiska industrin.

– Det började med omslagsmaterial till böcker som förr var av skinn och läder och som dekorerades

med äkta guldfolie. På 1960-70-talet blev produktionen mer industriell och man började använda tyg/bokbindarväv. Äkta guldfolien försvann och ersattes av varmpräglning med metallfolier i guld och silver, berättar Ann-Charlotte.

### REPRESENTANT FÖR KURZ

1983 blev Zetatrade representanter för den tyska folietillverkaren Kurz som idag är världsledande inom sitt område.

– Vi har gått hand i hand med våra leverantörer och utvecklat

marknaden med ständigt nya produkter och användningsområden. Vi är mycket stolta över att vara representanter för Kurz i Sverige och vi har nyligen också fått ansvaret för Kurz på den norska marknaden, säger Ann-Charlotte.

Inom varmpräglning levererar Zetatrade folier, maskiner, jigggar, klichéer till i stort sett all typ av märkning inom den grafiska industrin, men även folier och maskiner för bilindustri, ramlistindustri, läkemedelsindustri och möbelindustrin.



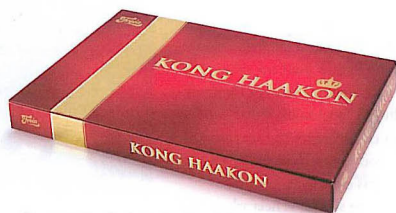
Ute i Europa har användningen av kallfoliering tagit fart och tekniken erbjuder helt nya möjligheter till dekor.

## KOMPLETTA KVALIFICERADE FYLLNINGSLINJER

- Livsmedel
- Kemiska produkter
- Läkemedel
- Oljeprodukter
- Atexklassade produkter
- Hygienprodukter



Varmprägling används flitigt på förpackningar för premiumchoklad.



Varmprägling är den ledande tekniken för att skapa en exklusiv förpackning.

Zetatrade säljer även utrustning och folier för konventionell produktmärkning, t ex datum- och streckkodsmärkning med termotransferfolie eller kodfolie.

- Det är bra att ha olika ben att stå på och finnas i flera olika branscher. Det ger jämvikt och så är det roligt att möta människor från olika verksamhetsområden, säger Ann-Charlotte.

### INTEGRERAS MED TRYCKET

För Zetatrade har foliering fram tills helt nyligen varit lika med varmprägling.

I företagets produktbroschyr nämns ingenting om kallfoliering, men användningen växer snabbt i takt med integrering av tekniken i konventionella tryckpressar. Den främsta användaren är förpackningsindustrin.

- Hittills i Sverige har kallfoliering endast fått sitt genombrott

hos etiketryckerier där man trycker i flexo med smalbanepressar, s k narrow webb. Pressstillverkarna har här varit snabba på att utveckla folieringsverk för kallfoliering inline. Särskilt populärt har det blivit på viktetiketter och det går att kallfoliera på alla typer av etikettsubstrat, till och med plastfilm för krympetiketter, säger Fredrik Liljekvist.

Det som nu händer är att även förpackningskonvertare i ökad utsträckning erbjuder kallfoliering inline med tryckning. Folieringen tar två tryckverk i anspråk, ett för applicering av lim och ett för folien.

- Tryckpresstillverkare erbjuder kallfoliering som ett tillval i de nya pressarna och tack vare en stark utveckling av såväl folie som limapplicering är det möjligt att kallfoliera i konventionella tryckhastigheter, i såväl flexo som offset. Praktiskt taget alla material som kan offsettryckas kan även kallfolieras.

### KALLFOLIEPRÄGLING

Med kallfoliering kan förpack- →

easyFairs

TIME & COST-EFFECTIVE TRADE SHOWS

Vi ses på  
**PACK & EMBALLAGE**  
den 21-22 oktober  
på Stockholmsmässan



**TREPAK**  
monter C07:21

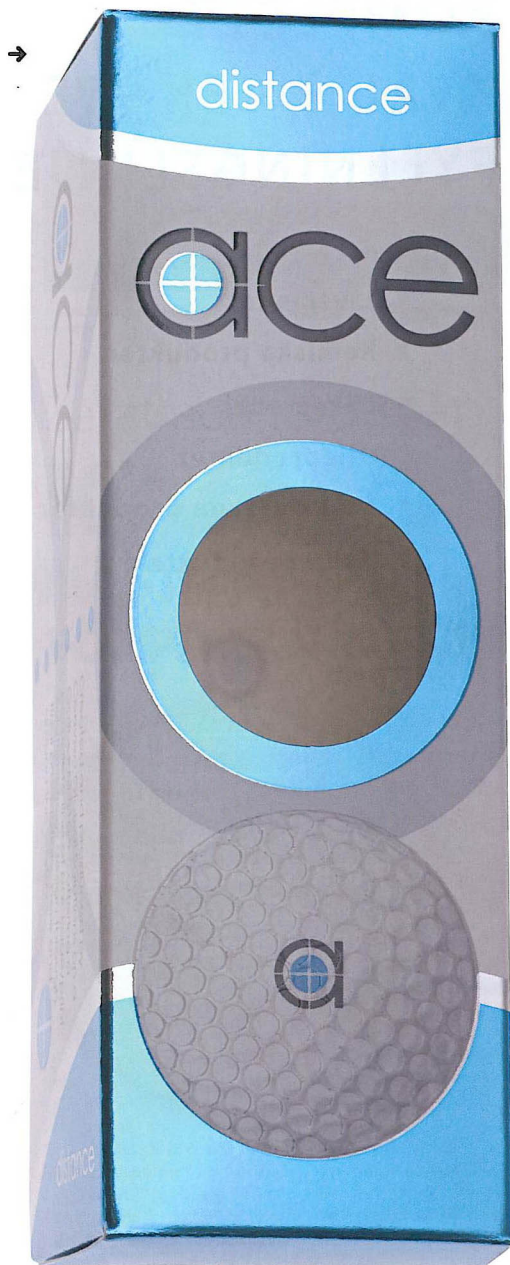


**TREPAK**

Tel: 040-18 07 00

sales@trepak.se

www.trepak.se



Kallfoliering öppnar möjlighet för exklusiv dekor på produktförpackningar som kanske inte tidigare varit aktuella.

ningen få metallisering på stora ytor och i hur många metallnyanser som helst genom övertryck på folien. Man kan också tona ut/rastera metalliseringen till skillnad från varmprägling där det bildas en skarp kontur mellan metalliserad folie och tryckt yta. En annan fördel är att ställtiden för kallfoliering är betydligt kortare än för varmprägling, vilket gör kallfoliering särskilt lämplig för korta och mediumlånga produktionsserier, vid kallfoliering behövs inga klichéer.

#### FÖRST MED KALLFOLIERING INLINE

Först i landet med en offsetpress för kallfoliering inline blir Ekotryckredners i Stockholm. Företaget har köpt en sjufärgers Speedmaster XL 105 FoilStar av Heidelberg. Pressen levereras efter nyår.

– Idag skickar vi hela ark extemt för foliering som vi sedan trycker UV-färg på. Det är den typ av jobb som vi tänker oss att Speedmaster ska hjälpa oss med. Men vi kommer naturligtvis även att arbeta med partiell foliering inline när vi trycker, säger Peter Redner, delägare i Ekotryckredners.

Efterfrågan på exklusiv dekor ökar och störst är efterfrågan på förpackningar.

Idag används foliedekor genom varmprägling eller folielaminering på förpackningar för exklusiva varumärken inom bl a kosmetika, konfektyr och spritdrycker. Men med den nya kallfolieringsmöjligheten öppnas nu möjlighet att erbjuda

## Så här fungerar det

Kallfoliering är en kombinerad tryck- och lamineringsprocess. Vanligtvis används UV flexo teknik för att applicera limmet, men UV offset och UV boktryck går lika bra. Den genomhårdande metoden har visat sig vara mest populär. Den inbegriper tryckning av ett radikalhårdande UV-lim i önskad design på materialet som ska dekoreras.

Efter applicering av den kalla folien, hårdas limmet genom folien med hjälp av en UV-lampa. I nästa steg släpper polyesterbäraren från de folielager som hårdats mot limmet. Kallfolieringen sker i samma hastighet som tryckning av färger och kan därför sömlöst integreras i konventionella trycklinjer, även vid höga tryckhastigheter.



Ann-Charlotte Zethraeus-Höglund leder familjeföretaget Zetatrade AB med 16 anställda i Sollentuna. Företaget fick nyligen agenturen för tyska Kurz även i Norge.

exklusiv foliedekor till en bredare målgrupp.

– Ute i Europa har utvecklingen mot kallfoliering redan tagit fart och vi har fått se helt nya typer av produkter som använder kallfoliering på förpackningar för att profilera sig på marknaden. Ett exempel är förpackningar av frukostflingor, ett annat förpackningar för golfbollar, säger Fredrik Liljekvist.

